

# SAVOIR INTERVENIR EN PRÉSENCE DES ÉMOTIONS : UN DÉFI POUR LE MÉDIATEUR

Des outils puissants pour pouvoir faire la différence en médiation



**FORMATRICES :** *Carmen Cameron*, travailleuse sociale et médiatrice familiale accréditée  
*Michelle-Marie Roussel*, travailleuse sociale et médiatrice familiale accréditée

**DURÉE :** 6 heures

**DATES :** Mardi, le 1<sup>er</sup> juin 2021 de 9 h à 12 h  
Jeudi, le 3 juin 2021 de 9 h à 12 h

**ATELIER RESTREINT À 20 PERSONNES (minimum de 10 personnes)**

**À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION:** Principalement aux médiateurs familiaux

**MOYENS :** **En visioconférence** : ateliers supervisés en petits groupes, discussions, exposés.

Le médiateur rencontre régulièrement des situations qui exigent le dépassement. Afin de lui permettre de se sentir mieux outillé en matière de communication et de gestion des émotions et d'accompagner avec succès ses clients, nous élaborerons le contenu de notre atelier à partir de trois axes: 1. Le médiateur comme un élément déterminant au sein du processus 2. L'expression des émotions comme levier de discussion entre les clients 3. Différentes techniques de communication qui font la différence.

**OBJECTIFS :** Permettre aux médiateurs de :

- Reconnaître et comprendre comment son « savoir être » influence le processus de médiation.
- Acquérir plus d'aisance à intervenir en présence des émotions.
- Saisir l'opportunité d'utiliser l'expression des émotions afin de mieux comprendre les besoins des clients.
- Acquérir différentes stratégies et techniques de communication pour améliorer ou faciliter la communication entre les clients.

**COMMENT:**

- Recourir à des concepts théoriques afin d'offrir un cadre de référence en psychosocial.
- Permettre aux médiateurs de discuter et d'aborder les difficultés qu'ils rencontrent en médiation, afin de développer de nouvelles stratégies d'intervention.
- Utiliser des mises en situations et de courtes capsules filmées pour mettre en pratique et explorer la pertinence des concepts et des techniques de communication développés lors de la présentation.
- Rencontres en petits groupes pour faciliter l'intégration des concepts.
- Remettre un résumé de diverses techniques de communication aux participants.

**PRIX : 175 \$ plus taxes**